

Día del Abuelo

KANTAR IBOPE MEDIA

26/07/2022

Del 100% de los encuestados, el 17% declara haber vivido alguna vez, el nacimiento de un nieto y de éstos, el 60% pertenece a la tercera edad (61+).



Consumo de medios - U30d (%vertical/ Aff)

	%vertical	Afinidad
Internet	97,5%	101
Televisión abierta+paga	91%	101
Publicidad exterior	87%	100
Televisión abierta	84,5%	102
Radio	75,8%	101
Televisión paga	75,5%	100
Periódicos	64%	101
Video bajo demanda	62,5%	106



En **televisión**, ¿Qué contenidos prefieren ver nuestros abuelos?

	%vertical
Series Extranjeras	65%
Documentales	59,6%
Naturaleza y vida animal	45,4%
Salud/Medicina/Calidad de vida	41,1%

Películas de hoy y siempre, ¿Cuál es el **género más visto**?

	%vertical
Acción/Aventura	67,1%
Ciencia/Ficción	58,1%
Suspense	49,5%
Drama	49,8%
Cómicas	45,5%

	%vertical
YouTube	84,6%
Chilevisión	63,5%
Mega	56,1%
Netflix	55,6%
Canal 13	50,1%
TVN	42,8%
La Red	35,4%
TV+	18,4%

Canales y plataformas más usadas por nuestros abuelos - Visto U30d



Abuelos...

Afirmaciones y motivaciones frente a la vida (%vertical / Aff)

Es importante seguir aprendiendo cosas nuevas durante el transcurso de la vida
93,5% / 104



Disfruto pasar tiempo con mi familia
96,4% / 111

Se deben aprovechar las oportunidades cuando surgen en la vida
92,8% / 110

Es muy importante estar bien informado
94,5% / 111

Fuente: TGI
Base: CH 2021 R2